

MASTER EN GESTION DES ENTREPRISES INTERNATIONALES (MBA)

Option : Management des entreprises

Langue principale d'enseignement :

Français Anglais Arabe

Campus où le programme est proposé : CFDSS

OBJECTIFS

C'est un triple diplôme délivré par trois universités prestigieuses : l'Université Paris-Dauphine – PSL, l'IAE Paris – Sorbonne Business School et l'Université Saint-Joseph de Beyrouth.

L'objectif de cette formation diplômante de très haut niveau est de répondre aux besoins des cadres en activité, dans un monde de plus en plus complexe et compétitif. Ce MBA constitue un tremplin pour évoluer vers des postes clés dans de grandes organisations nationales ou internationales.

COMPÉTENCES

Le programme vise à développer un ensemble de compétences managériales et stratégiques adaptées à un environnement international complexe et compétitif.

Les participants acquièrent notamment la capacité de :

- Diriger et de piloter des organisations dans un contexte global et multiculturel
- Prendre des décisions stratégiques fondées sur une compréhension approfondie de l'économie internationale et de la finance d'entreprise
- Maîtriser les outils du management moderne, notamment en marketing, gestion des ressources humaines, gouvernance, et responsabilité sociétale des entreprises
- Développer des compétences analytiques en contrôle de gestion, systèmes d'information et pilotage de la performance
- Renforcer les capacités de leadership, de communication et de négociation, ainsi que la gestion du changement
- Valoriser les expériences antérieures et de les transformer en leviers de progression professionnelle
- Conduire un projet professionnel structuré, accompagné par des enseignants des universités partenaires.

CONDITIONS D'ADMISSION

- Les candidats doivent justifier d'au moins trois années d'expérience professionnelle après l'obtention de leur diplôme
- Ils doivent être titulaires au minimum d'un diplôme de niveau Licence
- La sélection repose sur deux critères principaux :
 - Le profil et l'expérience professionnelle
 - La motivation, évaluée lors d'un entretien individuel.

EXIGENCES DU PROGRAMME

120 crédits : UE obligatoires (120 crédits)

UE obligatoires (120 Cr.)

Finance d'entreprise (7 Cr.). Gestion des ressources humaines (7 Cr.). Management comptable (7 Cr.). Contrôle de gestion et systèmes d'information (7 Cr.). Environnement économique international (7 Cr.). Marketing opérationnel et stratégique (7 Cr.). Organisation et stratégie internationales (7 Cr.). Pilotage des processus et performance (7 Cr.). Groupe, leadership et management interculturel (7 Cr.). Management transversal : gouvernance et RSE (7 Cr.). Projet professionnel (30 Cr.). Big data et techniques quantitatives (4 Cr.). Négociation commerciale (4 Cr.). Droit commercial et des affaires (4 Cr.). Entrepreneuriat dans les organisations (4 Cr.). Business Game (4 Cr.).

PLAN D'ÉTUDES PROPOSÉ

Semestre 1

Code	Intitulé de l'UE	Crédits
oo8FINAB1	Finance d'entreprise	7
oo8MARHB1	Gestion des ressources humaines	7
oo8MCOMB1	Management comptable	7
oo8NECOB1	Négociation commerciale	4
oo8BDTQB1	Big data et techniques quantitatives	4
	Total	29

Semestre 2

Code	Intitulé de l'UE	Crédits
oo8CGSIB2	Contrôle de gestion et systèmes d'information	7
oo8ECCIB2	Environnement économique international	7
oo8MOPSB2	Marketing opérationnel et stratégique	7
oo8OSTIB3	Organisation et stratégie internationales	7
oo8EDLOB2	Entrepreneuriat dans les organisations	4
oo8PIPPB2	Pilotage des processus et performance	7
oo8DCDAB2	Droit commercial et des affaires	4
	Total	43

Semestre 3

Code	Intitulé de l'UE	Crédits
oo8GLMIB3	Groupe, leadership et management interculturel	7
oo8MTGRB2	Management transversal : gouvernance et RSE	7
oo8BUGAB3	Business Game	4
	Total	18

Semestre 4

Code	Intitulé de l'UE	Crédits
oo8PRPFB4	Projet professionnel	30
	Total	30

DESCRIPTIFS DES UE

008CGSIB2	Contrôle de gestion et systèmes d'information	7 Cr.
Présenter les principaux concepts et outils du pilotage de la performance afin de comprendre les enjeux majeurs de la gestion des coûts et de la mesure de la performance dans les organisations. Au-delà de la compréhension technique des outils, le cours examinera leurs implications managériales sur la prise de décision et le pilotage des organisations, en ayant recours, notamment, à l'étude des pratiques des entreprises dans ce domaine et à l'analyse d'articles de recherche visant à mettre en perspective les méthodes de pilotage de la performance.		
008BDTQB1	Big Data et techniques quantitatives	4 Cr.
Ce module initie les participants aux fondements du Big Data et à l'analyse de données volumineuses. Il permet de comprendre comment les données massives peuvent soutenir la prise de décision, de la collecte à la visualisation. Les étudiants apprennent à distinguer les différentes méthodes quantitatives et à évaluer leur impact sur les résultats. Le cours couvre la collecte, le prétraitement, l'analyse et la visualisation des données à l'aide d'outils tels que Excel, TweetBeaver et Tableau Public, tout en abordant les enjeux d'éthique et de confidentialité.		
008DCDAB2	Droit commercial et des affaires	4 Cr.
Ce cours explore les principaux aspects du droit des affaires en lien avec les structures et les formes juridiques des entreprises contemporaines. Il analyse l'évolution du cadre institutionnel et les nouvelles formes contractuelles inspirées à la fois des systèmes continentaux et anglo-saxons, en mettant l'accent sur les relations d'affaires, la gouvernance et les mécanismes non conventionnels introduits dans le commerce moderne.		
008MOPSB2	Marketing opérationnel et stratégique	7 Cr.
Ce module permet de comprendre le rôle stratégique du marketing dans la création de valeur pour les parties prenantes. À travers une approche articulée entre marketing stratégique, définition de l'offre et communication intégrée, les étudiants développent leur capacité à analyser le comportement du consommateur, à gérer un portefeuille d'offres et à concevoir des stratégies de marque et de communication omnicanales. Des cas pratiques et des séminaires hybrides ancrent l'apprentissage dans la pratique professionnelle.		
008MCOMB1	Management comptable	7 Cr.
Ce cours vise à doter les managers non comptables des outils nécessaires à la compréhension et à l'interprétation de l'information financière et de gestion. Il traite à la fois de la comptabilité générale (production des états financiers, normes, mesure du résultat) et de la comptabilité de gestion (calcul des coûts, budgets, performance). Le module aborde également des enjeux contemporains tels que les incorporels et la consolidation des comptes		
008PIPPB2	Pilotage des processus et performance	7 Cr.
Ce module développe une compréhension approfondie des opérations et de leur rôle stratégique dans la performance organisationnelle. Les étudiants apprennent à analyser et à concevoir des processus, à maîtriser les outils de gestion de projet (PERT, chemin critique), à optimiser la logistique et la Supply chain, et à appliquer les principes du Lean management. L'approche est pratique et intégrée à travers des cas concrets et des travaux collectifs sur la stratégie opérationnelle.		
008OSTIB3	Organisation et stratégie internationales	7 Cr.
Ce cours fournit les fondements conceptuels et pratiques du management stratégique. Les participants acquièrent le vocabulaire et les outils du diagnostic stratégique interne et externe. Ils apprennent également à formuler et à évaluer des choix stratégiques, et à piloter la performance organisationnelle à l'aide de tableaux de bord prospectifs et du Six Sigma. Cette UE prépare les étudiants à articuler réflexion stratégique et mise en œuvre opérationnelle dans un environnement complexe et incertain.		
008FINAB1	Finance d'entreprise	7 Cr.
Le cours de finance forme les étudiants à l'analyse, à la planification et à la décision financière. Il développe la capacité à évaluer la solidité financière d'une entreprise, à interpréter ses états financiers, à mesurer la rentabilité		

et la solvabilité, et à évaluer la création de valeur. Il traite aussi du choix d'investissements, du calcul du coût du capital et des méthodes d'évaluation (DCF, TRI, ROI), en articulant rigueur analytique et pertinence managériale.

008EDLOB2 Entrepreneuriat dans les organisations 4 Cr.

Ce séminaire accompagne les étudiants dans le processus entrepreneurial, de la génération d'idées à la conception d'un business plan complet. Il aborde la créativité, la construction de modèles économiques, la stratégie marketing des PME et les sources de financement. Les participants conçoivent en équipe un projet d'entreprise, en mobilisant les compétences acquises en innovation, en planification financière et en marketing stratégique.

008ECCIB2 Environnement économique international 7 Cr.

Ce module offre une compréhension approfondie des dynamiques économiques mondiales et des transformations de la globalisation contemporaine. Il présente les théories de la spécialisation et du commerce international, les phases successives de la mondialisation depuis l'après-guerre, ainsi que leurs crises et mutations récentes. L'accent est mis sur les mécanismes de régulation des échanges commerciaux, des flux financiers et monétaires, ainsi que sur la concurrence internationale dans un contexte de remise en question du multilatéralisme. Des études de cas et des analyses sectorielles permettent d'examiner les modèles de croissance des pays émergents et l'impact économique du changement climatique.

008MTGRB2 Management transversal : gouvernance et RSE 7 Cr.

Ce module vise à doter les participants d'une compréhension critique du développement durable (DD), de la responsabilité sociétale des entreprises (RSE) et de leurs implications stratégiques et managériales. Le cours aborde les fondements économiques, sociologiques et stratégiques du DD et de la RSE, puis explore leurs applications concrètes dans les organisations : intégration dans la stratégie d'entreprise, légitimité et différenciation concurrentielle, nouveaux business models issus de l'économie circulaire et de la fonctionnalité. Une attention particulière est portée aux outils de pilotage et de mesure de la performance RSE, à l'évaluation de l'impact social et aux cadres de reporting extra-financier (CSRD, ESG, ESRS). L'enseignement alterne apports théoriques, cas d'étude, travaux de groupe et analyses d'actualité.

008MARHB1 Gestion des ressources humaines 7 Cr.

Ce module a pour objectif de permettre aux participants de comprendre et d'analyser les politiques et pratiques de gestion des ressources humaines (GRH) dans un contexte organisationnel en mutation. Il aborde les enjeux liés à l'attraction, la motivation, le développement et la fidélisation des talents, ainsi qu'à la gestion du changement et des compétences.

L'accent est mis sur l'articulation entre stratégie d'entreprise et stratégie RH, la contribution de la GRH à la performance globale et les défis contemporains liés à la diversité, la responsabilité sociale et la digitalisation du travail.

À travers des études de cas, des jeux de rôle et des diagnostics organisationnels, les étudiants développent leurs compétences en management humain, communication et leadership responsable.

008GLMIB3 Groupe, leadership et management interculturel 7 Cr.

Ce cours vise à développer les compétences managériales et relationnelles nécessaires à la conduite d'équipes dans des contextes multiculturels. Les participants analysent les dynamiques de groupe, les styles de leadership et les mécanismes d'influence et de communication à travers des approches interculturelles.

Le module met l'accent sur la gestion des différences culturelles dans les organisations internationales, la résolution de conflits, la négociation interculturelle et la mobilisation des équipes autour d'objectifs communs. Des simulations, autodiagnostic et études de cas réels permettront de renforcer l'intelligence émotionnelle, l'écoute active et la capacité d'adaptation des futurs leaders.

008PRPFB4 Projet professionnel 30 Cr.

Le projet professionnel constitue un fil conducteur du programme, permettant aux participants de relier les apprentissages théoriques aux enjeux concrets de leur évolution de carrière.

Encadrés par un tuteur académique, les participants définissent un objectif professionnel, mènent un diagnostic personnel et organisationnel, et élaborent une stratégie d'action réaliste et cohérente.

Ce travail conduit à la rédaction d'un dossier intégrant les dimensions de leadership, de gestion du changement et de développement des compétences.

L'évaluation repose sur la pertinence du diagnostic, la rigueur méthodologique et la cohérence du plan d'action proposé.

008BUGAB3 Business Game**4 C**

Ce module met les participants en situation de pilotage d'entreprise, à travers une simulation de gestion intégrée. Les équipes prennent des décisions stratégiques et opérationnelles (marketing, production, finance, ressources humaines) dans un environnement concurrentiel dynamique.

L'objectif est de mobiliser l'ensemble des connaissances acquises dans le programme, de renforcer la prise de décision collective et d'expérimenter les interactions entre les fonctions de l'entreprise.

Les étudiants développent ainsi des compétences en analyse stratégique, travail d'équipe, leadership et réactivité face à l'incertitude.

008NECOB1 Négociation commerciale**4 Cr.**

Ce module explore les stratégies et techniques avancées de négociation appliquées aux contextes commerciaux. Il permet aux participants de maîtriser la préparation, la conduite et la conclusion d'accords dans des environnements complexes. L'accent est mis sur l'analyse des intérêts, la gestion des objections et la construction d'accords durables.